

Normativa de Càtedres d'Empresa

Acord núm. 213/2016 del Consell de Govern pel qual s'aprova la normativa de Càtedres d'Empresa.

- Document informat favorablement per la Comissió de Recerca del Consell de Govern de 07/12/2016

Vicerektorat de Recerca
Barcelona, 15/12/2016

**NORMATIVA DE CÀTEDRES I AULES D'EMPRESA
DE LA UPC**

Vicerectorat de Transferència de Coneixement

8 de novembre de 2016

Antecedents

El Consell de Govern del 9 de febrer de 2011 va aprovar el Protocol de creació, gestió i extinció de càtedres i aules d'empresa de la UPC, pel qual quedava formalment establerta la casuística d'aquests instruments de col·laboració amb les empreses, el seu marc d'actuació i el model de conveni que s'havia d'emprar per a la concertació de les càtedres.

La realitat socio-econòmica del nostre entorn obliga a fer una revisió, per adaptar-lo tant als objectius de la Universitat com a les necessitats del sector empresarial que les finança i cercar, a través de les càtedres, una relació propera, estable i que ajudi a la millora i innovació dels seus productes, serveis i/o processos.

La present Normativa de càtedres i aules d'empresa dota de nou contingut les anomenades "aules d'empresa", enteses fins ara com a càtedres d'empresa amb un menor finançament i una menor durada, per diferenciar-les d'aquestes i vincular-les a patrocinis específics, i amplia el concepte de "càtedres d'empresa" a fi de donar diferents vies de col·laboració a les empreses.

1. Definició i objectiu de les càtedres d'empresa de la UPC

Les càtedres d'empresa de la UPC, que es creen a l'empara de l'article 23 dels nostres estatuts¹, són un medi per establir una col·laboració estratègica, transversal, durable i d'ampli espectre, entre la UPC i una o més empreses, amb la finalitat de desenvolupar objectius de docència, recerca, difusió, valorització i transferència de coneixement en un o més d'un àmbit de coneixement propi de la UPC.

Els seus objectius generals són:

1. Ordenar la relació de la UPC amb l'empresa que patrocina la càtedra, facilitant la interlocució i oferint un canal especialitzat per a la concertació de l'activitat que es programi en el seu si.
2. Intensificar la transferència de tecnologia i coneixement, impulsant la realització de treballs que ajudin a millorar els processos d'innovació de l'empresa.
3. Reforçar i donar visibilitat a la relació universitat-empresa.
4. Potenciar el desenvolupament d'activitats que contribueixin a la difusió de bones pràctiques, en els àmbits medi ambientals, de sostenibilitat, i de no discriminació, en consonància amb els valors de la Universitat.

1

"Article 23. Unitats operatives. La UPC pot crear unitats operatives amb fins específics de docència, recerca o servei en el si de les unitats estructurals o compartides entre diverses d'aquestes unitats. Els grups de recerca, els grups de recerca acreditats, les càtedres i aules d'empresa i les càtedres UNESCO són unitats operatives. El Consell de Govern regula i aprova la creació i denominació d'aquestes unitats"

Les aules d'empresa. Son projectes de patrocini i/o mecenatge acordats amb persones físiques o jurídiques amb objectius relacionats amb:

- La dotació d'equipaments científico-tècnics.
- La millora de les infraestructures i instal·lacions de la UPC.

Les poden impulsar les unitats acadèmiques de la UPC i es creen a través de convenis de patrocini/contractes de donació. Quan s'escaigui, el conveni regularà les accions de visibilitat o difusió que pertoquin.

2. Activitats que es poden realitzar en el marc d'una càtedra d'empresa.

L'activitat acadèmica que es desenvolupa en les càtedres d'empresa de la UPC s'ha de dur a terme fonamentalment en dependències de la Universitat i ha de complir els criteris ètics generals que la Universitat estableix en els seus Estatuts.

Està orientada per l'empresa que la finança i acordada entre aquesta i la UPC, i es programa segons els següents eixos d'activitat:

2.1 Activitats de formació i detecció de talent

En aquest bloc es poden incloure totes aquelles activitats que permetin a la universitat millorar en la seva oferta formativa mitjançant la col·laboració empresarial, ajudar a l'empresa en la identificació de talent a través d'accions realitzades a la universitat i a elaborar cursos de formació específica per a l'empresa segons les seves necessitats.

- Com a exemples, es descriuen entre d'altres:
- Impartició de crèdits de reconeixement d'activitats regulades pel centre docent
 - Impartició de seminaris i conferències per part de professionals de les empreses
 - Programa d'identificació de talent a través de reptes plantejats per les empreses
 - Visites a les instal·lacions de les empreses
- Premis a treballs de l'estudiantat que incideixen en els temes d'interès de l'empresa.
 - Premis a Treballs Fi de Grau
 - Premis a "Case Study" i reptes plantejats per l'empresa
 - Premis al millor expedient acadèmic d'una titulació
 - Premis a la millor nota en la fase selectiva
 - Premis a Treballs Fi de Màster
- Incentivació de la cooperació educativa mitjançant pràctiques a les empreses o amb la tutorització conjunta de Treballs finals de grau o màster en temàtiques d'interès de l'empresa.
- Beques Talent UPC-Empresa: per a estudiants de Grau o Màster
- Participació en els fòrums d'empresa (segons la tipologia de Càtedra)
- Disseny i impartició de programes de formació i accions formatives i de reciclatge professional.
 - Oferta de màsters, postgraus i cursos de formació contínua
 - Programes a mida: seminaris de curta durada, jornades tècniques, cursos

- o d'especialització.
- o Col·laboració en els plans de formació a l'empresa.

- 2.2 Activitats de recerca, transferència de tecnologia i suport a la innovació.

En aquest bloc es poden plantejar activitats de recerca d'interès comú, propostes de **programes de diagnosis** de la situació tecnològica de l'empresa i propostes per la millora de la seva competitivitat, fomentant la innovació a través de la integració de les capacitats científiques i tecnològiques de la UPC. Suport a projectes d'emprenedoria, incubació i mentoring.

- Realització de tesis doctorals en col·laboració amb l'empresa (beques). Programa de Doctorat Industrial
- Desenvolupament de línies d'investigació conjunta sobre temes d'interès per a l'empresa.
- Assessorament tècnic i tecnològic i suport als processos d'innovació i millora.
- Promoció de trobades nacionals i internacionals d'experts sobre temes d'interès.
- Presentació conjunta de projectes de recerca en els àmbits català, espanyol i europeu.
- Estudi de temes ambientals i de sostenibilitat que siguin problemàtics per a l'empresa.
- Impuls de la valorització dels resultats de la recerca (patents i llicències) i de les spin off creades o participades per la UPC.

2.3 Activitats de divulgació i difusió del coneixement

Des de la Càtedra es podran realitzar activitats de divulgació i difusió del coneixement en diferents formats a través de jornades, concursos, publicacions, webs o altres canals de comunicació com facebook o twitter.

- Promoció de jornades de divulgació tècnica o tecnològica sobre temes innovadors.
- Col·laboració i participació en la promoció d'esdeveniments tècnics i científics sobre temes d'interès.
- Potenciació de publicacions sobre temes d'interès.

3. Tipologia i característiques de les càtedres d'empresa.

3.1 Càtedres d'empresa "Premium"

Es creen a partir de la signatura d'un conveni en el que s'estableix, entre d'altres, la tipologia de càtedra i la programació de les activitats que es duran a terme durant el primer any de vigència de la càtedra, amb detall econòmic, segons model normalitzat (vegeu Annex I). S'ubiquen en una unitat acadèmica de la UPC, tot i que la seva activitat tingui caràcter transversal, de comú acord entre el director/a de la unitat que l'acull i el director/a de la càtedra.

La unitat acadèmica que l'acull posarà a disposició de la càtedra els espais per ubicar-ne la seu, que estaran senyalitzats degudament, i procurarà la visibilitat adequada a un projecte estratègic que requereix un tractament específic pel que fa a la projecció.

El director/a de la càtedra serà un membre del col·lectiu de PDI de la UPC, amb un perfil de reconegut prestigi en el seu àmbit acadèmic, i serà nomenat/da pel rector.

Actua com a responsable del conveni i ordena i dirigeix l'activitat que es realitza en el si de la

càtedra, amb visió transversal i global. Incentiva la interrelació entre l'equip humà de l'empresa i el de la UPC més directament vinculat a la càtedra i afavoreix l'intercanvi d'experiències entre ambdues parts, també des d'un punt de vista institucional.

Cada any de vigència de la càtedra elaborarà una memòria tècnica de les activitats realitzades, la qual contindrà també la previsió de programació d'activitat per a l'any següent, si la càtedra manté la seva vigència (per a la informació mínima requerida, vegeu Annex I). La memòria, un cop aprovada per l'òrgan rector de la càtedra (la Comissió de Seguiment) serà tramesa al vicerector/a competent. La UPC vetllarà per donar difusió a aquestes memòries.

La Càtedra "Premium" s'estructura al voltant d'un equip de treball mixt universitat/empresa i compta amb un director/a acadèmic (el director/a de la càtedra), un codirector/a d'empresa i una Comissió de seguiment paritària, el seu òrgan rector, que es reuneix com a mínim un cop a l'any i vetlla pel correcte compliment dels objectius de la càtedra.

La Comissió la presideix el vicerector/a competent en la matèria. Per part de la UPC, en formaran part el director/a de la càtedra, el vicerector/a competent en la matèria com a representant del rector i el director/a del centre docent si la càtedra s'ubica en ell i desenvolupa objectius de docència. Cas que la càtedra s'ubiqui en un altre tipus d'unitat acadèmica i no tingui objectius de docència, s'hi incorporarà el director de Departament.

Són funcions de la Comissió de seguiment:

- Aprovació del programa anual, en què s'han de detallar les activitats que s'han de desenvolupar, que proposa el director/a de la càtedra.
- Aprovació del pressupost i justificació de despeses.
- Seguiment i avaluació de les activitats.
- Aprovació de la memòria anual d'activitats, a proposta del director/a.

Amb càrrec als recursos de la càtedra i d'acord amb la normativa de la UPC, es podrà contractar personal tècnic qualificat i de suport, que assistiran al director/a en la gestió de la càtedra, en funció de les disponibilitats econòmiques anuals.

La vigència inicial del conveni de càtedra d'empresa "Premium" es preveu en tres anys, tot i que es podran concertar per períodes inferiors de manera justificada.

La renovació d'aquests convenis es produirà mitjançant prorrogues expresses, si només canvia el període de vigència respecte del conveni original, o mitjançant annexos de modificació del conveni quan s'hagin de reformular aspectes de l'articulat.

En tot cas, es contemplaran els requeriments previstos a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre de Règim Jurídic del Sector Públic.

Les contraprestacions institucionals associades a les càtedres d'empresa "Premium" seran les que pertocuen a la categoria de "Patrocinador d'excel·lència" del Programa UPC21, de projecció social, patrocini i mecenatge (vegeu Annex I), sense perjudici de les que pugui exercir la unitat acadèmica on s'ubiqui la càtedra.

D'altra banda es crearà un "Club de Càtedres Premium" amb una visibilitat destacada al web respecte a les altres càtedres per el seu compromís especial amb la UPC i tindran una participació rellevant a la Jornada anual de Càtedres d'empresa on es podrà participar d'un col·loqui amb el Rector per debatre sobre perspectives de futur i temes d'interès per a les empreses.

L'aportació econòmica per finançar una Càtedra Premium es fixa en un mínim de 90.000 € any, IVA a part per l'import corresponent al finançament de les activitats.

Dos terços del total aportat (més IVA) es dedicaran al finançament de les activitats previstes (lliures d'overhead) i el terç restant s'ingressarà a la UPC en concepte de donació (si hi ha una unitat acadèmica promotora de la càtedra, que l'aculli i li faciliti visibilitat i l'ús d'instal·lacions, podrà rebre un terç d'aquesta quantitat, sempre i quan així ho acordi el Consell de direcció de la UPC). Sobre l'import de la donació la UPC emetrà el corresponent certificat, als efectes fiscals previstos per la legislació vigent

En casos excepcionals, si així ho demana l'empresa que patrocina la càtedra i es recull en el seu conveni de creació o en alguna de les seves pròrrogues o annexos, aquesta es podrà finançar amb el total de l'aportació (90.000 euros any, IVA a part) per factura. L'overhead d'aplicació en aquests casos serà del 23%.

3.2 Càtedres d'empresa.

Es creen a partir de la signatura d'un conveni en el que s'estableix, entre d'altres, la tipologia de càtedra i la programació de les activitats que es duran a terme durant el primer any de vigència de la mateixa, amb detall econòmic, segons model adjunt (vegeu Annex I). S'ubiquen en una unitat acadèmica de la UPC, tot i que la seva activitat tingui caràcter transversal, de comú acord entre el director/a de la unitat que l'acull i el director/a de la càtedra.

La unitat acadèmica que l'acull posarà a disposició de la càtedra els espais per ubicar-ne la seu, que estaran senyalitzats degudament, i procurarà la visibilitat adequada a un projecte estratègic que requereix un tractament específic pel que fa a la projecció.

El director/a de la càtedra serà un membre del col·lectiu de PDI de la UPC, amb un perfil de reconegut prestigi en el seu àmbit acadèmic, i és nomenat/da pel rector. Actua com a responsable del conveni. Cada any de vigència de la càtedra elabora un informe de les activitats realitzades (per a la informació mínima que ha de contenir aquest informe o fitxa-resum vegeu l'Annex I).

L'informe d'activitat i la programació d'activitats per l'any següent, un cop aprovades per l'empresa, seran trameses al vicerector/a de competent, per a la seva validació.

En el conveni de creació de la càtedra figurarà també un codirector/a per part de l'empresa. Ambdós, director/a i codirector/a formaran el grup de treball mixt del conveni al qual, si la càtedra desenvolupa objectius de docència, s'incorporarà també el director/a del centre docent on s'hi ubiqui.

La direcció de la càtedra i la de la unitat acadèmica on aquesta s'ubiqui establiran els costos dels serveis que la unitat presti per a la càtedra, en relació a accions de visibilitat, organitzacions d'actes i/o disponibilitat d'espais, que es repercutiran contra el pressupost d'activitat de la càtedra, descomptat l'overhead.

La vigència inicial d'aquests convenis és, com a mínim, d'un any.

La renovació, quan s'escaigui, es produirà mitjançant annexos al conveni inicial o convenis de pròrroga, segons pertoqui en cada cas. En tot cas, es contemplaran els requeriments previstos a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre de Règim Jurídic del Sector Públic.

Els valors d'imatge institucionals associats a les càtedres d'empresa seran els que pertoquen a la categoria de "Patrocinador" del Programa UPC21, de projecció social, patrocini i mecenatge (vegeu Annex I), sense perjudici de les que pugui exercir la unitat acadèmica on s'ubiqui la càtedra.

L'aportació econòmica per finançar una càtedra d'empresa es fixa en un mínim de 30.000 € any (i fins a 89.999 €/any), IVA a part, i un overhead del 23% inclòs.

En **casos excepcionals**, si així ho demana l'empresa que patrocina la càtedra i es recull en el seu conveni de creació o en alguna de les seves pròrrogues o annexos, aquesta es podrà finançar segons la següent distribució: dos terços del total aportat (IVA a part) es dedicaran al

finançament de les activitats previstes (lliures d'overhead) i el terç restant s'ingressarà a la UPC en concepte de donació (si hi ha una unitat acadèmica promotora de la càtedra, que l'aculli i li faciliti visibilitat i l'ús d'instal·lacions, podrà rebre un terç d'aquesta quantitat, sempre i quan així ho acordi el Consell de direcció de la UPC). Sobre l'import de la donació la UPC emetrà el corresponent certificat, als efectes fiscals previstos per la legislació vigent.

4. Creació, formalització, gestió i supressió de les càtedres d'empresa

La iniciativa de creació de les càtedres d'empresa correspon al PDI de la UPC, i s'impulsen des del rectorat, les unitats acadèmiques i els grups de recerca.

La proposta de creació s'ha de trametre al vicerector/a competent en la matèria. Si la càtedra s'ubica en una unitat acadèmica, s'haurà de trametre amb el vist i plau del seu director. Haurà de contenir, com a mínim, la següent informació:

- Nom de la càtedra, tipologia a la qual s'acull i acrònim.
- Objectius de la càtedra.
- Descripció de l'activitat que es preveu desenvolupar i de la programació del primer any, amb el detall econòmic (estimació)
- Unitat acadèmica de la UPC on s'ubica la càtedra.
- Proposta de nomenament del director/a o directora de la càtedra, cas que la promogui una unitat acadèmica o grup de recerca.
- Proposta de nomenament del tercer membre de la Comissió de seguiment, cas que la càtedra no estigui vinculada a cap unitat acadèmica o grup de recerca de la UPC.

Un cop el vicerector/a competent autoritzi la creació de la càtedra, aquesta es formalitzarà a través de la signatura d'un conveni (vegeu Annex I)

Les càtedres d'empresa que no declarin activitat durant tot un any o curs acadèmic es donaran de baixa del programa de càtedres de la Universitat, llevat que el director/a i l'empresa justifiquin adequadament la suspensió temporal de l'activitat.

Anualment el Vicerector/a competent en matèria de càtedres d'empresa informará el Consell de Govern de l'activitat que s'ha portat a terme a les càtedres.

La gestió de l'activitat de les càtedres és competència del director/a de la càtedra. Per facilitar-la, es dóna d'alta en el CTT com a projecte. L'aportació anual finalista vinculada a la constitució de la càtedra estarà exempta d'overhead. La resta de projectes vehiculats a través de la càtedra seran tractats, en principi i a efectes d'overhead, com a qualsevol projecte gestionat pel CTT.

Tenint en compte el caràcter transversal que poden tenir les càtedres, els directors/es poden sol·licitar a altres professors o professores de la UPC que facin treballs de recerca, que s'han de gestionar a través del CTT, a l'empara i amb el finançament de la càtedra. En aquests casos, els punts PATT que se'n derivin s'han d'aplicar als professors o professores que hagin fet el treball.

5. Visibilitat i ús de la imatge UPC.

Els logotipus que adoptin les càtedres d'empresa respectaran l'ús de la imatge corporativa i marques identificatives regulades per la UPC, a través del Servei de Comunicació. En general, en tots els casos que, com a conseqüència i en aplicació dels acords aquí establerts, l'empresa consideri necessari fer ús dels logotipus de la UPC, demanarà autorització prèvia a la Universitat, a través del Servei de Comunicació, especificant l'aplicació corresponent, sigui gràfica o

electrònica i sobre qualsevol suport, i el tipus d'ús sol·licitat. A l'autorització, que en tot cas s'atorgarà per escrit, s'especificarà l'ús o usos pels quals es reconeix, així com el període de vigència que, en cap cas, no superarà la del conveni de càtedra o la de qualsevol de les seves pròrrogues.

La UPC es compromet a actuar de forma recíproca envers l'ús de les marques identificatives de l'empresa patrocinadora de la càtedra.

En cas de voler fer un ús comercial de la marca UPC per a identificar productes de recerca desenvolupats en el sí de la càtedra, se seguirà el procediment i s'abonaran les tarifes aprovades pels òrgans de govern de la UPC.

6. Transparència.

De conformitat amb el que estableix l'article 8 b) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (BOE núm. 295 de 10.12.2013) i l'article 14 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (DOGC núm. 6780 de 31.12.2014), la UPC, en relació amb els convenis que es puguin subscriure a l'empara d'aquesta normativa, farà pública la informació relativa a les parts signants dels convenis, l'objecte, la vigència, les obligacions que assumeixen les parts, incloent-hi les econòmiques, i qualsevol modificació que es realitzi.

7. Titularitat sobre els resultats

La titularitat dels resultats que es puguin derivar de les activitats de formació, recerca, transferència de tecnologia i suport a la innovació de les càtedres, el dret a sol·licitar-ne els títols de propietat industrial adequats per a la seva protecció jurídica, així com la distribució dels corresponents drets d'explotació que se'n derivin, es definirà per l'empresa i la UPC mitjançant acords específics d'acord amb el que s'estipula a la Normativa sobre els drets de propietat intel·lectual de la UPC².

Es respectarà en tot cas els drets morals dels autors i particularment quan hi hagi participació d'estudiants en les activitats de les càtedres d'empresa, la Universitat vetllarà perquè aquests puguin dur a terme la defensa pública dels treballs conduents a una titulació oficial, sens perjudici de les obligacions de confidencialitat que la Universitat hagi pactat en el marc de la càtedra d'empresa.

8. Aplicació de la present normativa (disposicions transitòries)

Aquesta normativa entra en vigor l'endemà que el Consell de Govern de la Universitat Politècnica de Catalunya l'aprovi.

Els convenis de Càtedra i aula d'empresa actualment vigents continuaran regint-se per la normativa anterior fins a la seva finalització.

² Acord núm. 137/2008 del Consell de Govern pel qual es ratifica l'acord de la Comissió de Recerca en relació a l'Oficina de patents i licències i normativa sobre els drets de propietat industrial i intel·lectual a la UPC.

*"Article 4.- Resultats dels treballs d'investigació desenvolupats en projectes amb altres entitats
En el cas que els resultats dels treballs d'investigació s'hagin obtingut en el marc del desenvolupament de projectes de recerca derivats de convenis o contractes subscrits amb d'altres entitats públiques i/o privades, les parts implicades determinaran en cada cas la titularitat de la propietat industrial i intel·lectual sobre el resultat així com la distribució dels corresponents drets d'explotació que se'n derivin."*

ANNEX I

MODELS DE CONVENIS PER A LA CONCERTACIÓ DE CÀTEDRES D'EMPRESA

1.1 MODEL DE CONVENI DE CÀTEDRA D'EMPRESA PREMIUM

Barcelona,.... d de

PARTS

D'una banda, el Sr./la Sra., (*director/a, gerent/a, administrador/a, president/a*) de l'empresa, com a representant d'aquesta, en virtut de (*dades de l'escriptura de poder o de nomenament, article dels estatuts de l'entitat...*), amb domicili a (*carrer, número, població i codi postal*) i NIF.....

I, de l'altra, el professor Enric Fossas Colet, rector de la Universitat Politècnica de Catalunya (d'ara endavant, UPC), amb el NIF Q-0818003-F i domicili a Barcelona, c. Jordi Girona, 31, en representació d'aquesta, en virtut del que disposen l'article 20 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'Universitats i l'article 67 dels Estatuts de la Universitat Politècnica de Catalunya, aprovats per l'Acord de govern 43/2012, de 29 de maig, i de conformitat amb el nomenament per Decret 257/2013, de 26 de novembre, de la Generalitat de Catalunya.

Ambdues parts es reconeixen mútuament la capacitat necessària per obligar les entitats respectives.

ANTECEDENTS

(*nom de l'empresa*) té un gran interès a promocionar el coneixement respecte a (*els temes d'interès de l'empresa*). (*Si es considera interessant, també s'hi pot esmentar la sostenibilitat, tant des del punt de vista ambiental com des del punt de vista social.*)

La UPC té una àmplia experiència en la recerca i la docència relacionades amb (*temes d'interès de l'empresa, així com el medi ambient i la sostenibilitat, si s'escauen*).

La UPC té un instrument específic de conveni (*des d'ara, les càtedres d'empresa*), amb una intensitat especial, per formalitzar les col·laboracions amb les empreses en activitats relacionades amb la docència, la recerca i la transferència de coneixement.

(*empresa*) i la UPC valoren molt positivament una col·laboració a llarg termini en activitats d'R+D+I, transferència dels resultats de la recerca i divulgació científica relacionades amb (*els temes de l'empresa*), i consideren molt profitós avançar conjuntament en la consecució d'aquests objectius.

Les voluntats de (*empresa*) i la UPC concorden per desenvolupar conjuntament les iniciatives esmentades en aquest document.

ACORDS

PRIMER. Crear la Càtedra Premium (*nom de la càtedra*), d'ara endavant, la Càtedra.

SEGON. La Càtedra té un àmbit d'actuació transversal entre les unitats de la UPC que incideixen en els temes que aquesta té com a objecte.

La Càtedra s'ubica a (*nom de la unitat acadèmica, adreça, número i campus*).

TERCER. Orientar les activitats de la Càtedra a la formació, la recerca, la transferència de resultats de la recerca i la divulgació científica en els àmbits (*esmentar els que li siguin propis*). Les activitats de la Càtedra són les que la Comissió de Seguiment aprova com a pla de treball anual i es proposa dur a terme, el qual s'adjunta com a annex I al present conveni, amb detall econòmic aproximat.

(a tall d'exemple, es citen tipologies d'activitats que es podrien dur a terme en l' Annex al model de conveni)

QUART. Estructurar la Càtedra sobre la base dels col·laboradors següents:

- El director/a de la Càtedra, que ha de ser professor/a de la UPC, consensuat amb l'empresa (*nom de l'empresa*) i la UPC, que s'ha d'ajustar a un perfil de prestigi professional, tècnic i científic en els temes de l'àmbit de la Càtedra. El director/a és nomenat pel rector/a de la UPC.
- Un codirector/a per part de l'empresa.
- Personal tècnic qualificat i de suport administratiu, que ha d'assistir al director o directora en la gestió de la Càtedra, en funció de les disponibilitats econòmiques anuals d'aquesta. Si la Càtedra requereix la contractació de personal, aquesta s'ha de regir d'acord amb les condicions generals de la UPC. La contractació de personal s'ha d'incloure en la programació anual de la Càtedra, proposada pel director/a de la Càtedra i amb l'acord del codirector/a d'empresa.

CINQUÈ. Crear la Comissió de Seguiment de la Càtedra, que estarà integrada per tres representants de l'empresa (*un pot ser el codirector/a*) i tres representants de la UPC: el Vicerector/a competent en la matèria, el director/a de la Càtedra (*nom i cognoms*), el director/a de la unitat acadèmica on està situada. Aquesta Comissió s'ha de reunir com a mínim una vegada l'any i té les funcions següents:

- Aprovació del programa anual, en què s'han de detallar les activitats que s'han de dur a terme.
- Aprovació del pressupost i la justificació de despeses i facturació.
- Seguiment de les activitats acadèmiques
- Avaluació de les activitats que es desenvolupen i aprovació de la Memòria de la càtedra, a proposta del director/a de la mateixa (per a la confecció de la memòria, vegeu a l'Annex la informació mínima requerida)

SISÈ. A criteri del que estableixi la Comissió de Seguiment, pel que fa al temps i la forma, l'activitat anual de la Càtedra s'ha de dur a terme sobre la base del programa de treball que el director/a de la Càtedra ha de presentar a la Comissió. El director/a ha d'elaborar anualment una memòria de les activitats de la Càtedra.

SETÈ. Establir la durada del present conveni per XXXX anys naturals. L'activitat ha de començar en el moment en què se signa i es pot prorrogar de forma expressa. La renovació, quan s'escaigui, es produirà mitjançant annexos al conveni inicial o convenis de pròrroga, segons pertoqui en cada cas. En tot cas, es contemplaran els requeriments previstos a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre de Règim Jurídic del Sector Públic

Al final del XXXX any de vigència del conveni o de l'última anualitat de qualsevol de les pròrroques, la Comissió de Seguiment ha d'emetre un informe que ha de recollir els resultats de l'anàlisi de les possibilitats de pròrroga i, si escau, ha de revisar les condicions del conveni.

Cada pròrroga s'ha d'acordar de forma expressa per les parts com a màxim un mes abans de la finalització del conveni.

VUITÈ. L'aportació de (*l'empresa*) en concepte de patrocini de la Càtedra és de xxxx euros anuals (mínim de 90.000 euros l'any). Dos terços d'aquesta quantitat (xxxx euros, IVA a part) s'han de destinar a les actuacions anuals de la Càtedra que acorda la Comissió de Seguiment i un terç (xxx euros) s'ha de lliurar a la UPC en concepte de donació. (*Al seu torn, un terç d'aquesta darrera aportació es pot destinar a la unitat acadèmica que acull la Càtedra, si n'ha estat la promotora i li dóna visibilitat, i si així ho acorda en Consell de Direcció de la UPC*)

(Nota per al impulsor del conveni: cas que l'empresa ho sol·liciti expressament, el finançament de la càtedra podrà fer-se a través només de facturació, per un import mínim de 90.000 euros any, IVA a part, sense donació i amb un overhead del 23%)

Aquestes quantitats es poden revisar anualment, en funció del desenvolupament de les activitats previstes en el present conveni i el programa establert per la Comissió de Seguiment. En cap cas les quantitats poden ser inferior als 90.000 euros / any.

En el moment en què se signi el present conveni s'haurà d'abonar l'import corresponent al primer any.

NOVÈ. La titularitat dels resultats que es puguin derivar de les activitats de formació, recerca, transferència de tecnologia i suport a la innovació i el dret a sol·licitar-ne els títols de propietat industrial adequats per a la seva protecció jurídica correspondrà a [*Clàusula flexible: possibilitat de pactar llicències d'ús a favor de la UPC per finalitats de recerca, la cotitularitat de resultats, la titularitat de la propietat intel·lectual a favor de la UPC per publicació de papers, etc.*]

Es respectarà en tot cas els drets morals dels autors i particularment quan hi hagi participació d'estudiants en les activitats de les càtedres d'empresa, la Universitat vetllarà perquè aquests puguin dur a terme la defensa pública dels treballs conduents a una titulació oficial, sens perjudici de les obligacions de confidencialitat que la Universitat hagi pactat en el marc de la càtedra d'empresa.

DESÈ. La Universitat atorgarà a la Càtedra la menció de “Càtedra Premium”, atès l'especial rellevància del compromís que s'adquireix per les parts. Les contraprestacions institucionals a nivell d'imatge que corresponen a aquesta categoria de patrocini seran les reconegudes pel Programa UPC21 en la seva categoria de “patrocinador d'excel·lència” (vegeu annex al model de conveni), sens perjudici de les que pugui exercir la unitat acadèmica on s'ubica la càtedra.

En tots els casos que, com a conseqüència i en aplicació dels acords establerts aquí, l'entitat (l'empresa) consideri necessari usar les marques i signes distintius de la UPC, ha de demanar una autorització prèvia a la Universitat a través del Servei de Comunicació. La sol·licitud n'ha d'especificar l'aplicació, sigui gràfica o electrònica i sobre qualsevol suport, i el tipus d'ús que se'n farà.

A l'autorització, que en tot cas s'ha d'atorgar per escrit, s'hi han d'especificar els usos pels quals es reconeix, així com el període de vigència, que no pot superar, en cap cas, la vigència del present conveni o la de qualsevol de les seves pròrrogues.

La UPC es compromet a actuar de forma recíproca envers l'ús de les marques identificatives de l'empresa patrocinadora de la càtedra.

No obstant això, en cas de voler fer un ús comercial de la marca UPC per a identificar productes de recerca desenvolupats en el sí de la càtedra, se seguirà el procediment i s'abonaran les tarifes aprovades pels òrgans de govern de la UPC.

ONZÈ. De conformitat amb el que estableix l'article 8 b) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (BOE núm. 295, de 10.12.2013) i l'article 14 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (DOGC núm. 6780, de 31.12.2014) la UPC, en relació amb aquest conveni, farà pública la informació relativa a les parts signants, l'objecte, la vigència, les obligacions que assumeixen les parts, incloent-hi les econòmiques, i qualsevol modificació que es realitzi.

DOTZÈ. Acceptar que les parts poden modificar aquest conveni en qualsevol moment, de mutu acord, o denunciar-lo, cas en el qual han d'avisar l'altra part amb tres mesos d'antelació i per escrit.

Qualsevol transgressió del que estableix aquest conveni permet a la part perjudicada optar per exigir-ne el compliment o la resolució.

Si es denuncia o es modifica el conveni, les parts es comprometen a finalitzar les activitats iniciades en virtut dels compromisos adquirits.

I, en prova de conformitat, ambdues parts signen aquest conveni, per duplicat i a un sol efecte.

Per la UPC

Per l'empresa

Sr./Sra.

Sr./Sra.

ANNEXOS INFORMATIUS AL MODEL DE CONVENI DE CÀTEDRA PREMIUM

1. Possibles activitats a realitzar en el marc de la càtedra.

Activitats de formació i detecció de talent

En aquest bloc es poden incloure totes aquelles activitats que permetin a la universitat millorar en la seva oferta formativa mitjançant la col·laboració empresarial, ajudar a l'empresa en la identificació de talent a través d'accions realitzades a la universitat i a elaborar cursos de formació específica per a l'empresa segons les seves necessitats.

Com a exemples, es descriuen entre d'altres:

- Impartició de crèdits de reconeixement d'activitats regulades pel centre docent
- Impartició de seminaris i conferències per part de professionals de les empreses
- Programa d'identificació de talent a través de reptes plantejats per les empreses
- Visites a les instal·lacions de les empreses

- Premis a treballs de l'estudiantat que incideixen en els temes d'interès de l'empresa.
- Premis a Treballs Fi de Grau
- Premis a "Case Study" i reptes plantejats per l'empresa
- Premis al millor expedient acadèmic d'una titulació
- Premis a la millor nota en la fase selectiva
- Premis a Treballs Fi de Màster

- Incentivació de la cooperació educativa mitjançant pràctiques a les empreses o amb la tutorització conjunta de Treballs finals de grau o màster en temàtiques d'interès de l'empresa.

- Beques Talent UPC-Empresa: per a estudiants de Grau o Màster

- Participació en els fòrums d'empresa (segons la tipologia de Càtedra)

- Disseny i impartició de programes de formació i accions formatives i de reciclatge professional.
- Oferta de màsters, postgraus i cursos de formació contínua
- Programes a mida: seminaris de curta durada, jornades tècniques, cursos d'especialització.
- Col·laboració en els plans de formació a l'empresa.

Activitats de recerca, transferència de tecnologia i suport a la innovació.

En aquest bloc es poden plantejar activitats de recerca d'interès comú, propostes de **programes de diagnosi** de la situació tecnològica de l'empresa i propostes per la millora de la seva competitivitat, fomentant la innovació a través de la integració de les capacitats científiques i tecnològiques de la UPC. Suport a projectes d'emprenedoria, incubació i mentoring.

- Realització de tesis doctorals en col·laboració amb l'empresa (beques). Programa de Doctorat Industrial
- Desenvolupament de línies d'investigació conjunta sobre temes d'interès per a l'empresa.
- Assessorament tècnic i tecnològic i suport als processos d'innovació i millora.
- Promoció de trobades nacionals i internacionals d'experts sobre temes d'interès.
- Presentació conjunta de projectes de recerca en els àmbits català, espanyol i europeu.
- Estudi de temes ambientals i de sostenibilitat que siguin problemàtics per a l'empresa.
- Impuls de la valorització dels resultats de la recerca (patents i llicències) i de les spin off creades o participades per la UPC.

Activitats de divulgació i difusió del coneixement

Des de la Càtedra es podran realitzar activitats de divulgació i difusió del coneixement en diferents formats a través de jornades, concursos, publicacions, webs o altres canals de comunicació com facebook o twitter.

- Promoció de jornades de divulgació tècnica o tecnològica sobre temes innovadors.
- Col·laboració i participació en la promoció d'esdeveniments tècnics i científics sobre temes d'interès.
- Potenciació de publicacions sobre temes d'interès.

2. Contraprestacions que pertiquen a la categoria de “Patrocinador d’excel·lència” del Programa UPC21:

- Visibilitat en el web del Programa UPC21, en la categoria de “patrocinador de excel·lència”, i link al seu website. Invitació a actes institucionals organitzats per la Universitat.
- Presència del nom de l’empresa en publicacions institucionals.
- Consideració de la signatura del conveni de creació de la càtedra com a acte protocol·lari.
- Presència del logo de l’empresa en el web del Programa UPC21 (Ara no es fa)
- Assessorament especialitzat en àrees d’interès de l’empresa (per posar quelcom, en absència d’altres possibilitats)

3. Informació mínima requerida per a la confecció de la Memòria anual d’activitats

- Introducció: dades identificatives de la càtedra, objectius, període de temps que abasta la memòria i data del darrer conveni signat.
- Funcionament de la Càtedra: composició i funcions específiques de la Comissió de Seguiment, en el cas de les càtedres Premium, i nom i càrrec del codirector d’empresa en el cas de les càtedres Standard; equip de treball, reunions celebrades, principals acords.
- Descripció de les activitats:
 - Activitat docent (col·laboració en la impartició d’assignatures, premis a TFC, projectes de mentoria...)
 - Activitat investigadora (publicacions, participació en congressos i seminaris, projectes de recerca, tesis doctorals llegides, conferències impartides...).
 - Altres activitats (organització d’esdeveniments, visites i estades en altres institucions, activitats de projecció i comunicació...)
- Finançament (pressupost inicial, incorporació de romanents d’anys anteriors, si n’hi ha; facturació feta durant el període cobert per la memòria i destinació dels diners)
- Avaluació de l’activitat.
- Principals línies d’actuació establertes per al següent període de vigència de la Càtedra i previsió d’activitats, si s’escau

1.2 MODEL DE CONVENI DE CÀTEDRA D'EMPRESA

Barcelona,.... d de

PARTS

D'una banda, el Sr./la Sra., (*director/a, gerent/a, administrador/a, president/a*) de l'empresa , com a representant d'aquesta, en virtut de (*dades de l'escriptura de poder o de nomenament, article dels estatuts de l'entitat...*), amb domicili a (*carrer, número, població i codi postal*) i NIF.....

I, de l'altra, el Professor Enric Fossas Colet, rector de la Universitat Politècnica de Catalunya (d'ara endavant, UPC), amb el NIF Q-0818003-F i domicili a Barcelona, c. Jordi Girona, 31, en representació d'aquesta, en virtut del que disposen l'article 20 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'Universitats i l'article 67 dels Estatuts de la Universitat Politècnica de Catalunya, aprovats per l'Acord de govern 43/2012, de 29 de maig, i de conformitat amb el nomenament per Decret 257/2013, de 26 de novembre, de la Generalitat de Catalunya.

Ambdues parts es reconeixen mútuament la capacitat necessària per obligar les entitats respectives.

ANTECEDENTS

(*nom de l'empresa*) té un gran interès a promocionar el coneixement respecte a (*els temes d'interès de l'empresa*). (*Si es considera interessant, també s'hi pot esmentar la sostenibilitat, tant des del punt de vista ambiental com des del punt de vista social.*)

La UPC té una àmplia experiència en la recerca i la docència relacionades amb (*temes d'interès de l'empresa, així com el medi ambient i la sostenibilitat, si s'escauen*).

La UPC té un instrument específic de conveni de càtedra (*des d'ara, les càtedres d'empresa*) per formalitzar les col·laboracions amb les empreses en activitats relacionades amb la docència, la recerca i la transferència de coneixement.

(*empresa*) i la UPC valoren molt positivament una col·laboració en activitats suport a la docència, d'R+D+I, transferència de coneixement i divulgació científica relacionades amb (*els temes de l'empresa*), i consideren molt profitós avançar conjuntament en la consecució d'aquests objectius.

Les voluntats de (*empresa*) i la UPC concorden per desenvolupar conjuntament les iniciatives esmentades en aquest document.

ACORDS

PRIMER. Crear la Càtedra (*nom de la càtedra*), d'ara endavant, la Càtedra.

SEGON. La Càtedra, que té un àmbit d'actuació transversal entre les unitats de la UPC que incideixen en els temes que aquesta té com a objecte, s'ubica a (*nom de la unitat acadèmica, adreça postal i campus*)

TERCER. Orientar les activitats de la Càtedra a la formació, la recerca, la transferència de coneixement i la divulgació científica en els àmbits (*esmentar els que li siguin propis*). Les activitats que la Càtedra es proposa dur a terme són les que s'indiquen en el pla de treball, que s'adjunta com a annex I al present conveni, amb detall econòmic aproximat.

(a tall d'exemple, es citen tipologies d'activitats que es podrien dur a terme en l'Annex al model de conveni)

QUART. Estructurar la Càtedra sobre la base dels col·laboradors següents:

- El director/a de la Càtedra, que ha de ser professor/a de la UPC, consensuat amb l'empresa (*nom de l'empresa*) i la UPC, que s'ha d'ajustar a un perfil de prestigi professional, tècnic i científic en els temes de l'àmbit de la Càtedra. El director/a és nomenat pel rector o rectora de la UPC.
- Un codirector/a per part de l'empresa.

CINQUÈ. El director de la Càtedra actua com a responsable del conveni i es responsabilitza de la justificació de les despeses, de la facturació i de la confecció d'una fitxa tècnica anual (resum de l'activitat), que serà presentada a l'empresa per a la seva aprovació i lliurada, posteriorment, al vicerector/a competent en la matèria de la UPC, per a la seva validació (vegeu en l'Annex al model de conveni la informació mínima requerida per a la seva confecció)

SISÈ. Establir la durada del present conveni en un any natural (indiqueu un altre termini, si és superior). L'activitat comença en el moment en què se signa i es pot prorrogar de forma expressa. La renovació, quan s'escaigui, es produirà mitjançant annexos al conveni inicial o convenis de pròrroga, segons pertoqui en cada cas. En tot cas, es contemplaran els requeriments previstos a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre de Règim Jurídic del Sector Públic.

Al final del XXXX any de vigència del conveni o de l'última anualitat de qualsevol de les pròrrogues, el director/a de la càtedra i el codirector d'empresa emetran un informe que ha de recollir els resultats de l'anàlisi de les possibilitats de pròrroga i, si escau, ha de revisar les condicions del conveni.

Cada pròrroga s'ha d'acordar de forma expressa per les parts com a màxim un mes abans de la finalització del conveni.

SETÈ. L'aportació de (l'empresa) en concepte de patrocini de la Càtedra és de xxxx euros anuals (mínim de 30.000 euros i fins a 89.999€), IVA a part i un overhead del 23% inclòs.

(Nota per al promotor de la càtedra.

En casos excepcionals, si així ho demana l'empresa que patrocina la càtedra de forma expressa i es recull en el present conveni de creació o en alguna de les seves pròrrogues o annexos, aquesta es podrà finançar segons la següent distribució:

Dos terços del total aportat (xxxx euros, IVA a part), lliures d'overhead, s'han de destinar a les actuacions anuals de la Càtedra que acorda l'equip de treball – director/a de càtedra i codirector/a d'empresa- i un terç (xxx euros) s'ha de lliurar a la UPC en concepte de donació. *(Al seu torn, un terç d'aquesta darrera aportació es pot destinar a la unitat acadèmica que acull la Càtedra, si n'ha estat la promotora i li dona visibilitat i si així ho acorda el Consell de Direcció de la UPC))*

En el moment en què se signi el present conveni s'haurà d'abonar l'import corresponent al primer any.

Aquestes quantitats es poden revisar anualment, en funció del desenvolupament de les activitats previstes en el present conveni. En cap cas les quantitats podran ser inferiors al mínim establert a la present clàusula.

NOVÈ. La titularitat dels resultats que es puguin derivar de les activitats de formació, recerca, transferència de tecnologia i suport a la innovació i el dret a sol·licitar-ne els títols de propietat industrial adequats per a la seva protecció jurídica correspondrà a *[Clàusula flexible: possibilitat de pactar llicències d'ús a favor de la UPC per finalitats de recerca, la cotitularitat de resultats, la titularitat de la propietat intel·lectual a favor de la UPC per publicació de papers, etc.]*

Es respectarà en tot cas els drets morals dels autors i particularment quan hi hagi participació d'estudiants en les activitats de les càtedres d'empresa, la Universitat vetllarà perquè aquests puguin dur a terme la defensa pública dels treballs conduents a una titulació oficial, sens perjudici de les obligacions de confidencialitat que la Universitat hagi pactat en el marc de la càtedra d'empresa

DESÈ. La Universitat atorgarà a l'empresa (nom) la menció de "patrocinador". Les contraprestacions institucionals a nivell d'imatge que corresponen a aquesta categoria de patrocini seran les reconegudes pel Programa UPC21 en la seva categoria de "patrocinador" (vegeu l'Annex al model de conveni), sense perjudici de les que pugui exercir la unitat acadèmica on s'ubica la càtedra.

En tots els casos que, com a conseqüència i en aplicació dels acords establerts aquí, l'entitat (l'empresa) consideri necessari usar els logotips de la UPC, ha de demanar una autorització prèvia a la Universitat a través del Servei de Comunicació. La sol·licitud n'ha d'especificar l'aplicació, sigui gràfica o electrònica i sobre qualsevol suport, i el tipus d'ús que se'n farà.

A l'autorització, que en tot cas s'ha d'atorgar per escrit, s'hi han d'especificar els usos pels quals es reconeix, així com el període de vigència, que no pot superar, en cap cas, la vigència del present conveni o la de qualsevol de les seves pròrrogues.

No obstant això, en cas de voler fer un ús comercial de la marca UPC per a identificar productes de recerca desenvolupats en el sí de la càtedra, se seguirà el procediment i s'abonaran les tarifes aprovades pels òrgans de govern de la UPC.

ONZÈ. De conformitat amb el que estableix l'article 8 b) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (BOE núm. 295, de 10.12.2013) i l'article 14 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (DOGC núm. 6780, de 31.12.2014) la UPC, en relació amb aquest conveni, farà pública la informació relativa a les parts signants, l'objecte, la vigència, les obligacions que assumeixen les parts, incloent-hi les econòmiques, i qualsevol modificació que es realitzi.

DOTZÈ. Acceptar que les parts poden modificar aquest conveni en qualsevol moment, de mutu acord, o denunciar-lo, cas en el qual han d'avisar l'altra part amb tres mesos d'antelació i per escrit.

Qualsevol transgressió del que estableix aquest conveni permet a la part perjudicada optar per exigir-ne el compliment o la resolució.

Si es denuncia o es modifica el conveni, les parts es comprometen a finalitzar les activitats iniciades en virtut dels compromisos adquirits.

I, en prova de conformitat, ambdues parts signen aquest conveni, per duplicat i a un sol efecte.

Per la UPC

Per l'empresa

Sr./Sra.

Sr./Sra.

ANNEXOS INFORMATIUS AL MODEL DE CONVENI DE CÀTEDRA D'EMPRESA

1. Possibles activitats a realitzar en el marc d'una càtedra d'empresa:

Activitats de formació i detecció de talent

En aquest bloc es poden incloure totes aquelles activitats que permetin a la universitat millorar en la seva oferta formativa mitjançant la col·laboració empresarial, ajudar a l'empresa en la identificació de talent a través d'accions realitzades a la universitat i a elaborar cursos de formació específica per a l'empresa segons les seves necessitats.

Com a exemples, es descriuen entre d'altres:

- Impartició de crèdits de reconeixement d'activitats regulades pel centre docent
- Impartició de seminaris i conferències per part de professionals de les empreses
- Programa d'identificació de talent a través de reptes plantejats per les empreses
- Visites a les instal·lacions de les empreses

- Premis a treballs de l'estudiantat que incideixen en els temes d'interès de l'empresa.
- Premis a Treballs Fi de Grau
- Premis a "Case Study" i reptes plantejats per l'empresa
- Premis al millor expedient acadèmic d'una titulació
- Premis a la millor nota en la fase selectiva
- Premis a Treballs Fi de Màster

- Incentivació de la cooperació educativa mitjançant pràctiques a les empreses o amb la tutorització conjunta de Treballs finals de grau o màster en temàtiques d'interès de l'empresa.

- Beques Talent UPC-Empresa: per a estudiants de Grau o Màster

- Disseny i impartició de programes de formació i accions formatives i de reciclatge professional.
- Oferta de màsters, postgraus i cursos de formació contínua
- Programes a mida: seminaris de curta durada, jornades tècniques, cursos d'especialització.
- Col·laboració en els plans de formació a l'empresa.

Activitats de recerca, transferència de tecnologia i suport a la innovació.

En aquest bloc es poden plantejar activitats de recerca d'interès comú, propostes de **programes de diagnòs** de la situació tecnològica de l'empresa i propostes per la millora de la seva competitivitat, fomentant la innovació a través de la integració de les capacitats científiques i tecnològiques de la UPC. Suport a projectes d'emprenedoria, incubació i mentoring.

- Realització de tesis doctorals en col·laboració amb l'empresa (beques). Programa de Doctorat Industrial
- Desenvolupament de línies d'investigació conjunta sobre temes d'interès per a l'empresa.
- Assessorament tècnic i tecnològic i suport als processos d'innovació i millora.
- Promoció de trobades nacionals i internacionals d'experts sobre temes d'interès.
- Presentació conjunta de projectes de recerca en els àmbits català, espanyol i europeu.
- Estudi de temes ambientals i de sostenibilitat que siguin problemàtics per a l'empresa.
- Impuls de la valorització dels resultats de la recerca (patents i llicències) i de les spin off creades o participades per la UPC.

Activitats de divulgació i difusió del coneixement

Des de la Càtedra es podran realitzar activitats de divulgació i difusió del coneixement en diferents formats a través de jornades, concursos, publicacions, webs o altres canals de comunicació com facebook o twitter.

- Promoció de jornades de divulgació tècnica o tecnològica sobre temes innovadors.
- Col·laboració i participació en la promoció d'esdeveniments tècnics i científics sobre temes d'interès.
- Potenciació de publicacions sobre temes d'interès.

2. Contraprestacions que pertiquen a la categoria de “Patrocinador” del Programa UPC21:

- Visibilitat en el web del Programa UPC21, en la categoria de “patrocinador”, i link al seu website.
- Invitació a actes institucionals organitzats per la Universitat.
- Presència del nom de l'empresa en publicacions institucionals.
- Consideració de l'acte de signatura del conveni com a acte protocol·lari.

3. Informació requerida per a la confecció de la fitxa resum d'activitat anual de càtedra

- Introducció: dades identificatives de la càtedra, objectius, període de temps que abasta i data del darrer conveni signat.
- Descripció de les principals activitats:
 - Activitat docent (col·laboració en la impartició d'assignatures, premis a TFC, projectes de mentoria...)
 - Activitat investigadora (publicacions, participació en congressos i seminaris, projectes de recerca, tesis doctorals llegides, conferències impartides...).
 - Altres activitats (organització d'esdeveniments, visites i estades en altres institucions, activitats de projecció i comunicació...)
- Foto representativa